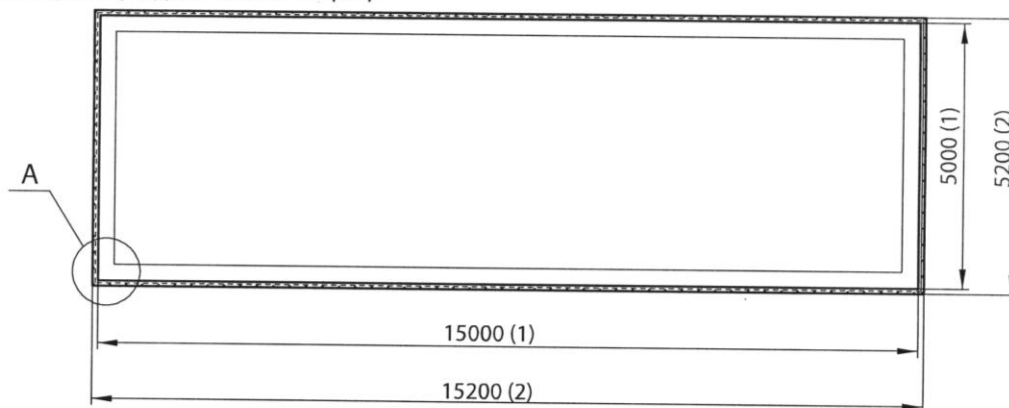
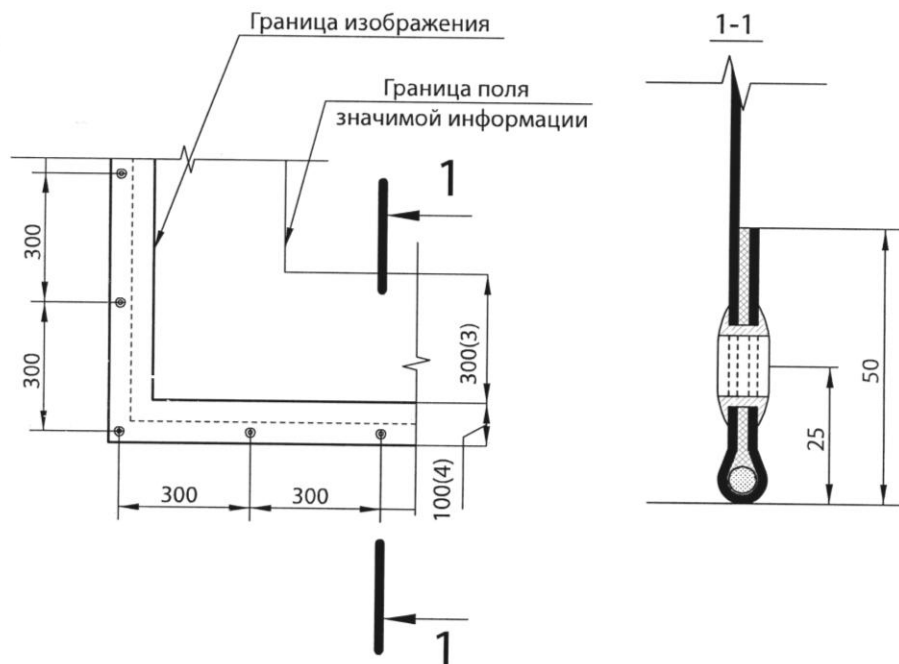


## СУПЕРСАЙТ 15×5 МЕТРОВ

1. Чертеж (размеры даны в сантиметрах):



Фрагмент: А



- 1.1. Размер (1) — размер конструкции, видимая часть изображения (15×5 метров).
- 1.2. Размер (2) — габаритный размер рекламоносителя после постпечатной обработки.
- 1.3. Размер (3) — величина рекомендуемого отступа значимой информации. Не принимаются претензии, если значимая информация или ее часть, размещенная за пределами этого поля, искажена, либо не видна после монтажа рекламоносителя.
- 1.4. Размер (4) — технологическое поле, подворачиваемое на 90° к плоскости конструкции. По желанию рекламодателя может быть заполнено фоном изображения.
2. Материал: Frontlit Konflex литой,
3. Постпечатная обработка: сварка фрагментов изображения вертикальными швами, по периметру проварка карманов, шириной 50 мм, прокладка по краю кармана шнура, диаметром не менее 8 мм, установка металлических люверсов по центру кармана по периметру с шагом 30 см.
4. Упаковка: свернуто в рулон длиной 5 метров, края рулона (по 1 метру) сложены внутрь упаковки и рулон посередине.
5. Контроль приемки на складе: визуальный и тактильный осмотр плакатов при приемке на предмет качества материала.